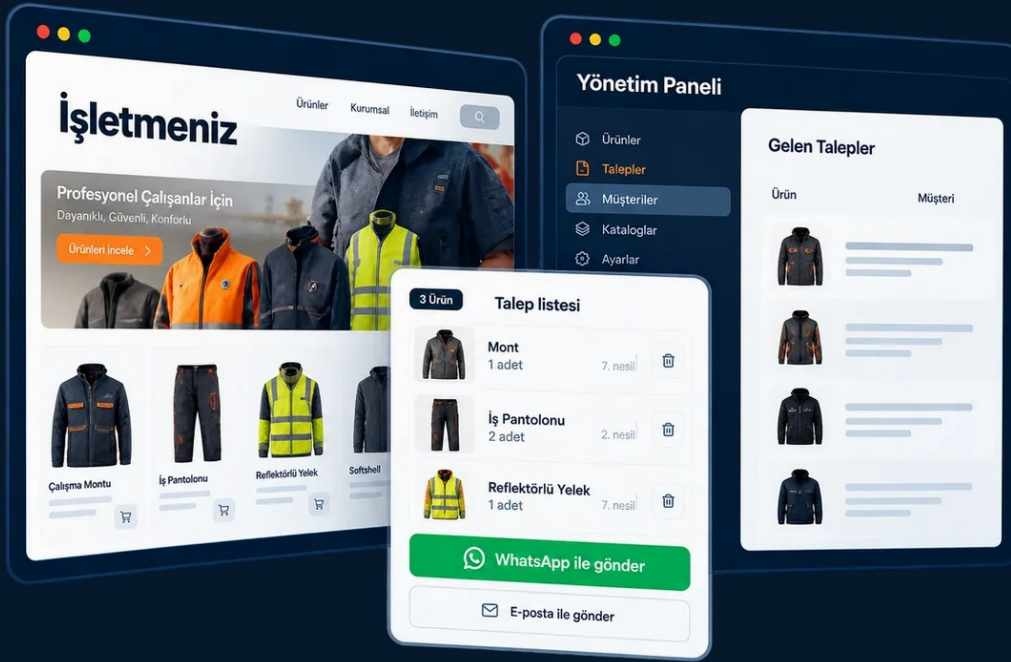


İŞİNİZ İÇİN / YEDİBİN

İşinize uygun dijital çözümler.

Web sitenizden ürün sunumuna, iş akışlarınızdan arama görünürlüğüne kadar birlikte planlayalım.



Dijital katalog, yönetim paneli ve talep akışını temsil eden örnek arayüzler.



Web



Google



SEO



GEO



Teknik



Ölçüm

Katalogu keşfedin



Doğrudan geliştiriciyle iletişim.
Türkiye genelinde uzaktan çalışma.

İHTİYACINIZDAN BAŞLAYALIM

Nereden başlamak istersiniz?

Doğru hizmeti seçin; kapsamı, örnekleri ve sonraki adımı birlikte inceleyelim.



Web Tasarım

Firmanızı, ürünlerinizi ve iş süreçlerinizi tek bir web yapısında sunun.

Kurumsal / Katalog / Özel yazılım

Katalogda inceleyin



Google Varlıkları

İşletme bilgileri, hesap erişimleri ve site bağlantılarını düzenleyin.

Profil / Search Console / GA4 / GTM

Katalogda inceleyin



SEO

Teknik yapıyı, sayfa içeriklerini ve yerel görünürlüğü birlikte geliştirin.

Teknik / Sayfa içi / Yerel

Katalogda inceleyin



GEO

İşletmenizi ve uzmanlığınızı yapay zekâ aramaları için açıkça anlatın.

Anlaşılır bilgi / İçerik ilişkileri

Katalogda inceleyin



Teknik Düzen

Alan adı, barındırma ve teknik bakım ihtiyaçlarını bir planda toplayın.

Altyapı / Güvenlik / Bakım

Katalogda inceleyin



Ölçüm ve Raporlama

Ziyaret ve iletişim verilerinden sonraki iyileştirmeleri belirleyin.

Ziyaret / Etkileşim / Değerlendirme

Katalogda inceleyin



Bir hizmet listesinden fazlası: işinize uygun bir çalışma kapsamı.

WEB TASARIM / ÖZEL YAZILIM

Firmanızın dijital temeli.

Müşterinizin aradığı bilgiyi bulduğu, ürünlerinizi incelediği ve size kolayca ulaştığı bir web yapısı.



Kurumsal web

Firmanızı, hizmetlerinizi ve çalışmalarınızı anlaşılır bir düzende sunun.

[Kapsamı inceleyin](#)



Dijital katalog

Kategori, ürün detayı ve teklif talebini birlikte ele alın.

[Kapsamı inceleyin](#)



Sanal showroom

Ürünleri, açılırları ve teknik belgeleri etkileşimli sunun.

[Kapsamı inceleyin](#)



Özel web yazılımı

Panel, CRM, talep yönetimi ve entegrasyonları işinize göre planlayın.

[Kapsamı inceleyin](#)



E-ticaret sitesi

Ürün, ödeme, stok ve sipariş süreçlerini birleştirin.

[Kapsamı inceleyin](#)



İkas kurulum ve geçiş

Katalog verilerini ve yönlendirmeleri kontrollü biçimde taşıyın.

[Kapsamı inceleyin](#)

DİĞER ÇÖZÜMLER

[Çok dilli web](#)

[Site yenileme](#)

[Landing page](#)

[E-ticaret altyapı geçişi](#)

BULUNABİLİRLİK / DOĞRU BİLGİ

İşletmenizi doğru anlatalım.

Hesap kurulumu, arama görünürlüğü ve anlaşılır içerik aynı planın parçalarıdır.



Google Varlıkları

İşletme profilinizi ve ölçüm araçlarınızı, erişimleri ve sahiplikleri net bir düzende birleştirelim.

- İşletme Profili
- Search Console
- GA4 ve GTM



SEO

Teknik yapıyı, sayfa içeriklerini ve gerçek hizmet bölgelerinize uygun arama görünürlüğünü geliştirelim.

- Teknik kontroller
- Sayfa içi içerik
- Yerel arama



GEO

Kim olduğunuzu, ne sunduğunuzu ve uzmanlığınızı açık içerik ilişkileriyle sunalım.

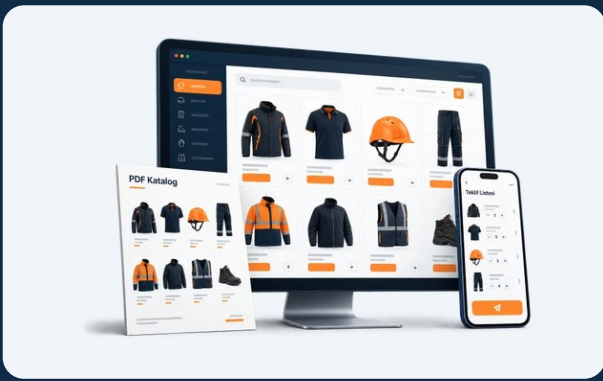
- Açık işletme bilgisi
- Hizmet ilişkileri
- Yanıt odaklı içerik



DİJİTAL KATALOG / SANAL SHOWROOM

Ürün sunumunu bir deneyime dönüştürelim.

Ürünü gösterin, doğru bilgiyi sunun ve ziyaretçinin size ulaşmasını kolaylaştırın.



Dijital katalog

Ürünlerinizi kategori, seçenek ve teknik bilgilerle düzenli sunun.

- Ürün ve kategori yapısı
- Teklif listesi ve talep
- İhtiyaca göre PDF çıktı



Sanal showroom

Mekânı ve ürünü etkileşimli bir sahnede birlikte inceletin.

- Sahne ve ürün etkileşimi
- Farklı açılardan inceleme
- Teknik belgeye erişim

ÜRÜNDEN TALEBE / ÖRNEK AKIŞ



Kategoriye seç



Ürünü incele



Talebini oluştur



İletişime geç

Showroom demosunu açın



Özellikler işletmenizin ihtiyacına göre birlikte kapsamlandırılır.

YAYIN SONRASI / TEKNİK SÜREKLİLİK

Sağlam temel. Düzenli devam.

Siteyi yayına almak kadar, güncelleme ve değerlendirme biçimini belirlemek de önemlidir.



Teknik Düzen

Altyapıyı, erişimleri ve bakım ihtiyacını birlikte düzenleyelim.

- Alan adı ve hesap erişimleri
- Barındırma ve SSL düzeni
- Güncelleme ve teknik destek



Ölçüm ve Raporlama

Ziyaret ve iletişim verilerinden uygulanabilir kararlar çıkaralım.

- Ziyaret kaynakları
- Telefon, WhatsApp ve form
- Sonraki iyileştirmeler

GELİŞTİRMEYE DEVAM EDEBİLEN BİR YAPI



İhtiyaca uygun yönetim

Güncellenecek alanları ve içerik yönetim yöntemini baştan belirleyelim.



Önceliği belirleyen değerlendirme

Görünen sorunlardan başlayalım; yeni ihtiyaçları aynı plan içinde ele alalım.

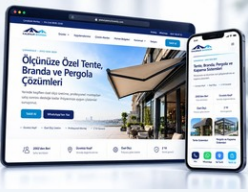
SEKTÖRÜNÜZDEN BAŞLAYALIM

İşinize göre şekillenen çözümler.

İçeriği ve başvuru akışını, işletmenizin gerçek çalışma biçimine göre planlayalım.



Ustalar ve yerel hizmetler



Hizmetler, uygulama galerisi ve keşif talepleri.

Örnek: Kalenur Branda Tente

[Sektör çözümünü inceleyin](#)



Mağazalar ve ürün satışı



Kategoriler, ürün detayları ve teklif akışları.

Örnek: Kale İş Elbiseleri

[Sektör çözümünü inceleyin](#)



Spor okulları ve kurslar



Programlar, eğitmen bilgileri ve ön başvuru.

Örnek: Tekirdağ Demir Yüzme

[Sektör çözümünü inceleyin](#)



Servis ve taşımacılık



Araçlar, hizmetler ve taşıma talepleri.

Örnek: ServisKiral

[Sektör çözümünü inceleyin](#)



Tarım ve fide işletmeleri



Çeşit bilgileri, ürün arama ve sezon talepleri.

Örnek: FidePazari

[Sektör çözümünü inceleyin](#)



Hekimler ve muayenehaneler



Mesleki tanıtım, bilgilendirme ve iletişim.

Örnek: Salih Pekmezci

[Sektör çözümünü inceleyin](#)

GERÇEK PROJELER / FARKLI İHTİYAÇLAR

İhtiyaçtan çalışan sisteme.

Tasarım kadar, işletmenin kullanacağı içerik ve iş akışı da projenin parçasıdır.



Kale İş Elbiseleri

Ürün listesi ve teklif akışı

- Ürün ve varyant yapısı
- WhatsApp / e-posta talebi

[Proje detayını açın](#)



ServisKiralası

Talep yönetimi ve PDF katalog

- Yönetim paneli
- Lead ve teklif takibi

[Proje detayını açın](#)

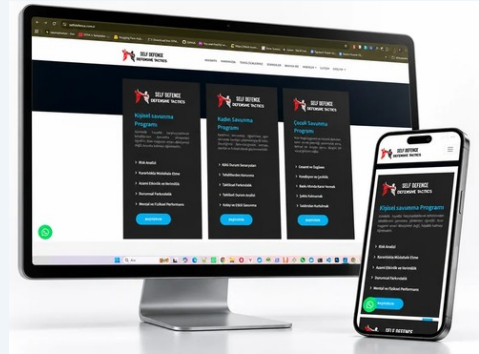


FidePazarı

Çeşit kataloğu ve ürün arama

- Özel fide yönetimi
- Filtreli ürün arama

[Proje detayını açın](#)



Self Defence

Üyelik ve sertifika yönetimi

- Üye kayıt ve takibi
- Sertifika yönetimi

[Proje detayını açın](#)

NET KAPSAM / BİRLİKTE İLERLEME

Her adımda ne olacağını bilin.

İlk görüşmeden yayına kadar hedefi, sorumlulukları ve teslim edilecekleri netleştirelim.

01



İşinizi tanıyalım

Müşterilerinizi, hizmetlerinizi ve beklentilerinizi konuşalım.

ÇIKTI / İhtiyaç ve kapsam listesi

02



İçeriği ve tasarımı hazırlayalım

Sayfa düzenini, metinleri ve görselleri işinize göre hazırlayalım.

ÇIKTI / İncelenebilir önizleme

03



Birlikte değerlendirelim

Telefon ve bilgisayarda inceleyin; düzenlemeleri birlikte belirleyelim.

ÇIKTI / Netleşen içerik ve işlevler

04



Kontrol edip yayımlayalım

Formları, bağlantıları ve mobil kullanımı kontrol ederek teslim edelim.

ÇIKTI / Yayın ve erişim teslimi



Doğrudan, anlaşılır bir çalışma düzeni.

Kapsamı baştan konuşalım. Hesap erişimlerini, güncelleme yöntemini ve teslim adımlarını açıkça belirleyelim.

SIRADAKİ PROJE SİZİN OLSUN

İşletmeniz için birlikte başlayalım.

İhtiyacınızı paylaşın; uygun başlangıcı ve kapsamı birlikte belirleyelim.

BAŞLAMAK İÇİN BİZE NELERİ ANLATABİLİRSİNİZ?



İşletmeniz ve hedefiniz

Hangi ürünleri veya hizmetleri sunuyorsunuz?



Mevcut yapınız

Web siteniz, içerikleriniz ve hesaplarınız var mı?



Öncelikli ihtiyacınız

Tanıtım, ürün sunumu, başvuru veya yönetim ihtiyacı.



+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İletişim sayfası

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.