



GEO

Uzmanlığınız açıkça anlaşılsın.

İşletmenizin ne yaptığını, kime hizmet verdiğini ve hangi sorulara cevap sunduğunu yapay zekâ destekli aramalarda anlaşılabilir kılalım. Erişim, tutarlı işletme bilgileri, açıklayıcı hizmet içerikleri ve gerçek proje dayanaklarını birlikte değerlendirelim.



Hizmet kapsamını temsil eden örnek arayüz ve iş akışları.



İşletmeniz açıkça tanımlansın



Gerçek sorulara somut yanıtlar



Bilgi dayanakları görünür olsun

Katalogu keşfedin



İlgili sayfayı açın

İŞİNİZDEN BAŞLAYALIM

Hangi ihtiyaca yanıt arıyoruz?

Önce mevcut durumu ve beklentinizi anlayalım; çalışmayı işletmenizin önceliklerine göre şekillendirelim.



“Yapay zekâ aramalarında da keşfedilmek istiyorum.”

Web sitenizin erişimini ve sunduğu bilgilerin açıklığını inceleyelim. Hangi hizmetlerde ve hangi müşteri sorularında faydalı bir kaynak olabileceğinizi belirleyelim.



“İşimiz eksik veya yanlış anlatılıyor.”

Web siteniz ve size ait diğer kaynaklarda ad, hizmet, bölge ve iletişim bilgilerinin tutarlılığını ele alalım. Düzeltilebilen kaynakları düzenleyip değişiklikleri takip edelim.



“Bildiklerimiz ve yaptığımız işler içerikte görünmüyor.”

Uygulama deneyiminizi, sık karşılaşılan sorunları ve çözüm yaklaşımınızı anlaşılır örneklerle dönüştürelim. Genel geçer metinler yerine size ait bilgiyle ilerleyelim.



İşletmeniz açıkça tanımlansın



Gerçek sorulara somut yanıtlar



Bilgi dayanakları görünür olsun

KAPSAM / UYGULAMA

Birlikte neler yapabiliriz?

Hizmetin ana başlıklarını projenize uygun öncelik ve teslimlerle ele alalım.



Arama sistemlerinin erişim kontrolü

Google Arama ve seçilen diğer platformların içeriğe erişimini; indeksleme işaretleri, robots kuralları ve varsa sunucu veya CDN engelleriyle birlikte inceleriz. Arama erişimi ve model eğitimi tercihlerini ayrı kaydederiz.

Önemli sayfalar için erişim bulguları ve öncelikler / Arama ve eğitim tercihlerini ayıran bot erişimi planı



İşletme ve hizmet bilgilerinin netleştirilmesi

Kim olduğunuzu, ne yaptığınızı, çalışma alanınızı ve iletişim bilgilerinizi açık bir düzen içinde sunarız.

İşletme adı, hizmet, gerçek çalışma alanı ve iletişim bilgi özeti / Web sitesi ve size ait kaynaklar için tutarlılık düzeltmeleri



Müşterinin karar sorularını cevaplayan içerik

Hizmet seçimi, kapsam, süreç ve maliyet etkenleriyle ilgili gerçek soruları belirleriz. Her soruyu mevcut veya gerekli bir sayfayla eşleştirir; doğrudan yanıtı açıklayıcı içerikle destekleriz.

Öncelikli müşteri soruları ve ilgili sayfa eşleştirmesi / Kararlaştırılan sayfalarda yanıt ve içerik düzenlemeleri



Uzmanlık ve proje dayanakları

Paylaşma izniniz olan çalışmaların bağlamını, yaklaşımını ve doğrulanabilir bilgilerini görünür hâle getiririz.

İzinli proje örnekleri ve size ait uzmanlık bilgileri için içerik planı / Kapsamdaki örneklerde bağlam, bilgi sahibi ve kaynak açıklamaları



Anlaşılır sayfa ve veri yapısı

Önemli bilgileri metin olarak sunar; ilgili sayfaları bağlar ve görünür içeriğe uygun yapılandırılmış veriyi değerlendiririz.

Önemli bilgileri metinle sunan başlık ve iç bağlantı düzeni / Uygun sayfalarda görünür içerikle tutarlı yapılandırılmış veri



Kaynak gösterilme, ziyaret ve talep takibi

Hesabınızda erişilebilen platform raporlarını ve seçilen soru örneklerini inceleriz. Kaynak gösterilmeyi, web sitesine gelen ziyareti ve iletişim talebini birbirinden ayırarak yorumlarız.

Platform, soru, sayfa ve tarih bağlamıyla başlangıç gözlemleri / Görülebilen ziyaret ve iletişim verileriyle takip özeti

UYGULAMAYA NASIL DÖNÜŞÜR?

Bulgu, uygulama ve sonuç.

Ne yapılacağını ve hangi çıktıyla teslim edileceğini açıkça belirleyelim.



Karar sorusunu netleştirelim

Müşterinin hangi seçimi yapmaya çalıştığını ve karar vermek için hangi bilgilere ihtiyaç duyduğunu belirleyelim.

Örnek soru: “Ürünlerimi sergileyip online ödeme almadan teklif toplayabilir miyim?”



Cevabı doğru sayfada anlatalım

Dijital katalog ile e-ticaret arasındaki farkı; ürün yönetimi, teklif toplama ve iletişim akışı üzerinden açıklayalım.

Örnek içerik: katalog kapsamı, teklif süreci ve izinli bir uygulama örneği.



Yayını kontrol edip gözlemleyelim

Sayfanın erişimini ve bağlantılarını kontrol edelim. Erişilebilen raporlar ve tarihli gözlemlerle gelişimi değerlendirelim.

Takip başlıkları: kaynak gösterilme, sayfa ziyareti ve teklif talebi.

KAPSAM / TASARIM / TESLİM

Adım adım, birlikte ilerleyelim.

İşin başında kapsamı, sorumlulukları ve teslim edilecek çıktıları netleştirelim.

01



Bilgiyi ve erişimi inceleyelim

Web sitenizi, size ait kaynakları ve önemli müşteri sorularını birlikte değerlendirelim.

Çıktı: Öncelikli erişim ve bilgi tutarlılığı bulguları

02



Soruları ve kaynakları eşleştirelim

Hangi soruyu hangi sayfanın cevaplayacağını ve hangi gerçek örneklerle destekleneceğini belirleyelim.

Çıktı: Müşteri soruları, sayfalar ve dayanaklı içerik planı

03



İçerikleri ve yapıyı düzenleyelim

Kapsamdaki erişim, bilgi tutarlılığı ve sayfa içeriği iyileştirmelerini uygulayalım.

Çıktı: Kapsamdaki düzenlemeler ve yayın kontrol notları

04



Gözlemleyip geliştirelim

Seçilen soruları tarih ve platform bilgisiyle yeniden inceleyelim. Hesaplarda görülebilen raporları, yönlendirmeleri ve iletişim verilerini birlikte değerlendirelim.

Çıktı: Gözlem özeti, takip kapsamı ve sonraki öncelikler



Kapsamı baştan birlikte belirleyelim.

İçerikleri, sorumlulukları ve teslim adımlarını netleştirelim. Önizlemeyi inceleyip kontrollü biçimde yayına geçelim.

KARAR VERMENİZİ KOLAYLAŞTIRALIM

Başlamadan önce netleştirelim.

Kapsamı, teslimi ve çalışma biçimini ilk görüşmede birlikte belirleyelim.



GEO nedir, işletmem için ne anlama gelir?

GEO, Generative Engine Optimization ifadesinin kısaltmasıdır. Yapay zekâ destekli aramalarda keşfedilmek için içeriğin erişilebilir, açık, tutarlı ve dayanaklı olmasını ele alan çalışmalar için kullanılır.



GEO, SEO'dan tamamen ayrı bir işlem mi?

Hayır. Erişilebilir site, faydalı içerik ve anlaşılır sayfa yapısı gibi temeller ortaktır. Bu hizmette yapay zekâ destekli keşif, bilgi tutarlılığı, kaynak niteliği ve gözlem kapsamını ayrıca ele alırız. Ortak işleri tekrar fiyatlandırmak yerine birlikte planlarız.



Hangi yapay zekâ aramalarını ele alıyoruz?

İşletmenize ve müşterinizin araştırma biçimine göre ChatGPT araması, Google'ın AI arama özellikleri veya Microsoft Copilot gibi seçilen deneyimleri kapsamlandırırız. Erişim koşulları ve kullanılabilen veriler platforma göre değişir; bütün sistemleri tek bir ayarla yönettiğimizi varsaymayız.



ChatGPT veya başka bir sistemin beni önermesini sağlayabilir misiniz?

Belirli bir yanıtta adınızın geçmesini, kaynak gösterilmeyi veya her kullanıcıya önerilmeyi garanti edemeyiz. İçeriğinizi ve erişimi iyileştirebilir, gözlenebilen durumu değerlendirebiliriz. Yanıtı ve sıralamayı ilgili platform belirler.

TESLİMDEN SONRA / DEVAM PLANI

Gerçek değişiklikleri güncelleme

Hizmet, bölge, iletişim veya proje bilgisi değiştiğinde ilgili kaynaklar düzenlenir; sadece güncel görünmek için tarih değiştirilmez.

Bağlamıyla gözlem

Tek bir yanıtta kalıcı görünürlük sonucu çıkarılmaz. Soru biçimi, tarih ve platform kaydedilerek değerlendirme yapılır.

SEO ile birlikte ilerleme

Ortak teknik ve içerik işleri aynı plan üzerinden yürütülür; iki hizmetin teslim kapsamı açıkça ayrılır.

PROJENİZ İÇİN BİRLİKTE PLANLAYALIM

İhtiyacınızı konuşalım. İlk adımı belirleyelim.

Mevcut sitenizi, içeriklerinizi ve önceliklerinizi paylaşın; uygun kapsamı birlikte çıkaralım.

BAŞLANGIÇ İÇİN ÜÇ KONU



İşletmeniz ve hedefiniz

Hangi hizmeti veya ürünü kimlere sunuyorsunuz?



Mevcut içerikleriniz

Web adresiniz, metinleriniz ve görselleriniz neler?



Öncelikli ihtiyacınız

Hangi işi veya iletişim adımını iyileştirmek istiyorsunuz?



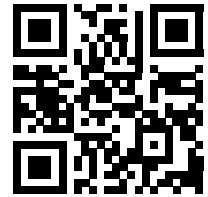
+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İlgili sayfayı açın

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.