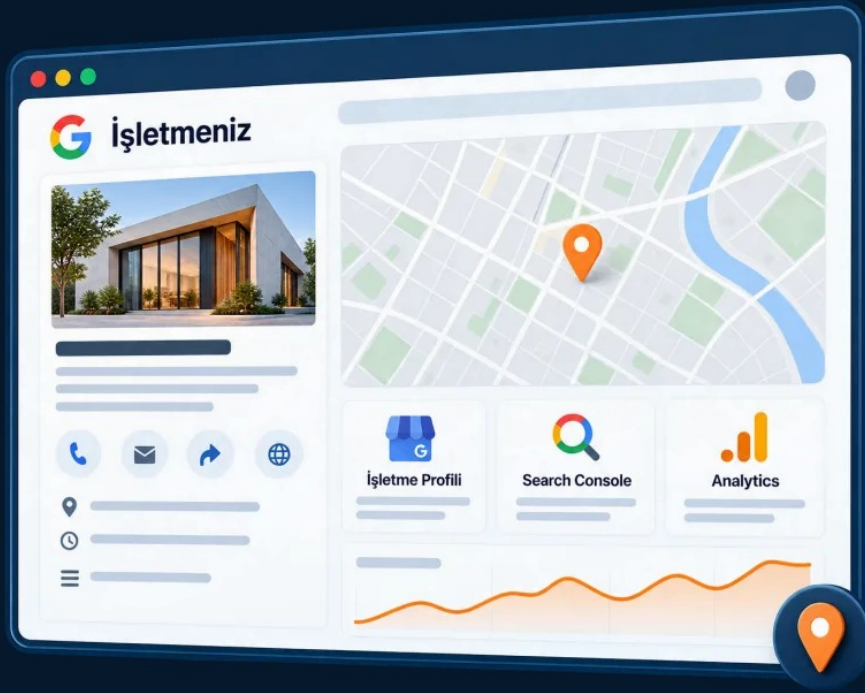




GOOGLE VARLIKLARI

Google tarafında düzenli bir başlangıç.

Search Console, Google Analytics 4 ve Tag Manager ihtiyaçlarınızı tek bir planla değerlendirelim. Mevcut hesapları, sahiplikleri ve site bağlantılarını düzenleyip işletmenize uygun iletişim ölçümünü kuralım. Uygun işletmeler için Google İşletme Profili kapsamını da belirleyelim.



Hizmet kapsamını temsil eden örnek arayüz ve iş akışları.



Hesaplar sizin kontrolünüzde



Tutarlı işletme bilgileri



Ne olduğunu görebileceğiniz ölçüm

Katalogu keşfedin



İlgili sayfayı açın

İŞİNİZDEN BAŞLAYALIM

Hangi ihtiyaca yanıt arıyoruz?

Önce mevcut durumu ve beklentinizi anlayalım; çalışmayı işletmenizin önceliklerine göre şekillendirelim.



“Hesapları kimin açtığını bilmiyorum.”

Search Console, Analytics, Tag Manager ve varsa İşletme Profili erişimlerini listeleriz. Mevcut varlıkları koruyarak sahiplik ve yetkilendirme yolunu planlarız.



“Google’daki bilgilerimiz eksik veya yanlış.”

İşletmeniz profil için uygunsa telefon, adres veya hizmet bölgesi, saatler ve web bağlantısı gibi bilgileri gerçek çalışma biçiminize göre düzenleriz.



“Ziyaret var ama nereden talep geliyor bilmiyorum.”

Kaynakları ve önemli iletişim adımlarını takip edebileceğiniz bir ölçüm düzeni hazırlarız. Bir butona tıklanmasını gerçek görüşme veya satışla karıştırmayız.



Hesaplar sizin kontrolünüzde



Tutarlı işletme bilgileri



Ne olduğunu görebileceğiniz ölçüm

KAPSAM / UYGULAMA

Birlikte neler yapabiliriz?

Hizmetin ana başlıklarını projenize uygun öncelik ve teslimlerle ele alalım.



Hesap ve erişim kontrolü

Mevcut Google hesaplarını, mülkleri, veri akışlarını ve etiketleri envantere alırız. İşletmenin sahipliğini ve paylaşılacak çalışma yetkilerini netleştiririz.

Hesap ve mülk envanteri / Sahiplik ve yetkilendirme planı



Uygun işletmeler için Google İşletme Profili

Profil uygunluğunu değerlendirir; gerçek işletme bilgileriyle kurulum veya düzenleme sürecinde yardımcı oluruz.

Uygunluk ve mevcut profil kontrolü / Bilgi düzenleme ve doğrulama adımlarına destek



Search Console kurulumu

Alan adı veya site mülkünü doğrulama, site haritasını bildirme ve temel indeks durumunu kontrol etme adımlarını ele alırız.

Mülk doğrulama ve erişim düzeni / Site haritası ve temel indeks kontrolü



Google Analytics 4 bağlantısı

Ziyaretçi kaynaklarını, sayfa kullanımını ve belirlenen önemli etkileşimleri takip edecek ölçüm yapısını kurarız.

GA4 mülk ve veri akışı düzeni / Ölçüm kodu ve başlangıç doğrulaması



Google Tag Manager düzeni

Etiketleri tek yerden yönetebileceğiniz bir yapı kurar; aynı ölçümün birden fazla kodla tekrarlanmasını kontrol ederiz.

Kapsamdaki etiket ve tetikleyiciler / Önizleme ve yayın kontrolleri



İletişim olaylarının ölçülmesi

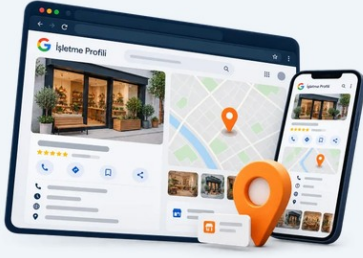
Telefon ve WhatsApp bağlantılarını, uygulamanın kabul ettiği başarılı form taleplerini ayrı olaylar olarak planlarız.

Telefon ve WhatsApp tıklama olayları / Başarılı talep için generate_lead doğrulaması

GOOGLE VARLIKLARI / ÇÖZÜM SEÇENEKLERİ

İşinize uygun çözümü seçin.

Her çözümün içeriği, işlevleri ve teslim kapsamı ihtiyacınıza göre birlikte belirlenir.



Google İşletme Profili

Google Arama ve Haritalar'da işletmenizin güncel bilgileriyle yer alması için mevcut profilinizi ve erişimlerinizi inceleyelim. Yeni kayıt, bilgi düzenleme, kategori, hizmet alanı, görsel ve güncelleme ihtiyaçlarını gerçek çalışma biçiminize göre planlayalım.

[Çözümün kapsamını açın](#)



Search Console Kurulumu

Sitenizi uygun Search Console mülküyle doğrulayalım; site haritasını ve önemli sayfaların başlangıç indeksi durumunu kontrol edelim. İşletmenizin erişimleri korunsun, arama performansı ve teknik bulguları nereden takip edeceğinizi açık olsun.

[Çözümün kapsamını açın](#)



Google Analytics 4

Ziyaretçi kaynaklarını, sayfa kullanımını ve işletmenize gelen iletişim etkileşimlerini anlayacağınız bir GA4 düzeni kuralım. Telefon ve WhatsApp tıklamalarını başarılı form taleplerinden ayrı ele alıp hangi olayın neyi ölçtüğünü açıkça tanımlayalım.

[Çözümün kapsamını açın](#)



Google Tag Manager

GA4 ve diğer ölçüm etiketlerinizin ne zaman, hangi veriyle ve hangi tercih koşulunda çalışacağını netleştirelim. Mevcut kodları ve GTM konteynerini inceleyip tekrarlanan olayları, eksik tetikleyicileri ve uygulama verisi ihtiyacını birlikte düzenleyelim.

[Çözümün kapsamını açın](#)

KAPSAM / TASARIM / TESLİM

Adım adım, birlikte ilerleyelim.

İşin başında kapsamı, sorumlulukları ve teslim edilecek çıktıları netleştirelim.

01



Mevcut hesaplara bakalım

Sitenizi, hesapları ve kullanılan ölçüm kodlarını birlikte inceleyelim.

Çıktı: Hesap ve eksik erişim listesi

02



Gerekli kurulumları belirleyelim

Hangi hesapların kullanılacağını ve hangi iletişim adımlarının ölçüleceğini netleştirelim.

Çıktı: Kurulum ve olay planı

03



Hesapları bağlayalım

Onaylanan erişimlerle kurulumları yapıp etiketleri ve olayları düzenleyelim.

Çıktı: Yapılandırılan hesaplar ve bağlantılar

04



Test edip teslim edelim

Ölçüm olaylarını deneyelim, mükerrer kayıtları kontrol edelim ve temel raporları birlikte inceleyelim.

Çıktı: Doğrulama notları ve erişim teslimi



Kapsamı baştan birlikte belirleyelim.

İçerikleri, sorumlulukları ve teslim adımlarını netleştirelim. Önizlemeyi inceleyip kontrollü biçimde yayına geçelim.

KARAR VERMENİZİ KOLAYLAŞTIRALIM

Başlamadan önce netleştirelim.

Kapsamı, teslimi ve çalışma biçimini ilk görüşmede birlikte belirleyelim.



Google hesap kurulumu hangi araçları kapsar?

İşletmenizin ihtiyacına göre Search Console, Google Analytics 4, Google Tag Manager ve uygun işletmeler için Google İşletme Profili birlikte değerlendirilebilir. Her aracı zorunlu tutmayız; mevcut doğru kurulumları kullanır, yeni hesap veya bağlantı ihtiyacını ön incelemede belirleriz.



Her işletme Google İşletme Profili açabilir mi?

Her işletme uygun değildir. Genel olarak belirtilen çalışma saatlerinde müşterileriyle yüz yüze temas kuran işletmeler değerlendirilir. Yalnızca çevrim içi faaliyet gösteren işler farklıdır; hizmet bölgesi ve adres gösterimi gerçek çalışma biçiminize göre ele alınır.



Profil doğrulamasını siz tamamlayabilir misiniz?

Hazırlık ve başvuru adımlarında yardımcı oluruz. Google'ın istediği doğrulama işlemi için işletme sahibinin katılımı gerekebilir. Profilin kabulünü, doğrulama yöntemini veya süresini biz belirleyemeyiz.



Hesaplar benim adıma mı açılır?

Evet. Hesapları sizin kontrolünüzde tutacak bir erişim düzeni kurarız. Çalışma için gereken yetkiyi paylaşımlı erişimle alır, kişisel hesap şifrenizi istemeden ilerleriz.

TESLİMDEN SONRA / DEVAM PLANI

Hesap ve yetki teslimi

Mülkler, yetkililer ve gerekli erişimler bir arada netleştirilir.

Ölçüm sınırları açık

Çerez tercihleri, tarayıcı engellemeleri ve platform farkları nedeniyle tüm etkileşimlerin eksiksiz kaydedilemeyebileceğini açıklayarak raporları yorumlarız.

Devam eden takip seçeneği

Yeni form, numara veya reklam bağlantısı gibi değişikliklerde ölçümün nasıl güncelleneceğini kararlaştırırız.

PROJENİZ İÇİN BİRLİKTE PLANLAYALIM

İhtiyacınızı konuşalım. İlk adımı belirleyelim.

Mevcut sitenizi, içeriklerinizi ve önceliklerinizi paylaşın; uygun kapsamı birlikte çıkaralım.

BAŞLANGIÇ İÇİN ÜÇ KONU



İşletmeniz ve hedefiniz

Hangi hizmeti veya ürünü kimlere sunuyorsunuz?



Mevcut içerikleriniz

Web adresiniz, metinleriniz ve görselleriniz neler?



Öncelikli ihtiyacınız

Hangi işi veya iletişim adımını iyileştirmek istiyorsunuz?



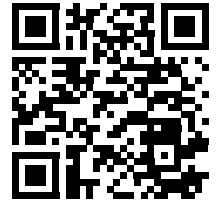
+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İlgili sayfayı açın

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.