



ÖLÇÜM VE RAPORLAMA

Veriden anlaşılır kararlara.

Ziyaret kaynaklarını, önemli sayfaları ve iletişim etkileşimlerini mevcut ölçüm verileriyle değerlendirelim. Telefon ve WhatsApp tıklamalarını başarılı form taleplerinden ayırıp anlaşılır bir dönem raporu ve öncelikli aksiyon planı hazırlayalım.



Hizmet kapsamını temsil eden örnek arayüz ve iş akışları.



Hedefe uygun ölçüm



Anlaşılır rapor



Öncelikli aksiyonlar

Katalogu keşfedin



İlgili sayfayı açın

İŞİNİZDEN BAŞLAYALIM

Hangi ihtiyaca yanıt arıyoruz?

Önce mevcut durumu ve beklentinizi anlayalım; çalışmayı işletmenizin önceliklerine göre şekillendirelim.



Ziyaretler nereden geliyor?

Arama, reklam, yönlendirme veya diğer kaynakların sayfa ve etkileşim verilerini birlikte değerlendirelim.



İletişim adımı ölçülüyor mu?

Telefon, WhatsApp ve form olaylarının neyi temsil ettiğini ve varsa eksik ya da tekrar eden kayıtları kontrol edelim.



Rapor sonrasında ne yapacağız?

Bulguları içerik, iletişim akışı veya teknik düzenlemeler için öncelikli bir iş listesine dönüştürelim.



Hedefe uygun ölçüm



Anlaşılır rapor



Öncelikli aksiyonlar

KAPSAM / UYGULAMA

Birlikte neler yapabiliriz?

Hizmetin ana başlıklarını projenize uygun öncelik ve teslimlerle ele alalım.



İş hedefi ve ölçüm planı

Önemli hizmetleri, ziyaretçinin iletişim adımlarını ve raporda cevaplanacak soruları birlikte belirleriz.

Hedef, sayfa ve olay eşleştirmesi / Rapor kapsamı ve dönem planı



Mevcut ölçümün kontrolü

GA4 ve mevcut etiket düzenindeki olayların doğru adımda çalışmasını, tekrar kayıtlarını ve eksik bağlamı inceleriz.

Ölçüm kalitesi bulguları / Gereken düzeltme veya kurulum işi listesi



Ziyaret ve kaynak değerlendirme

Erişilebilen verilerle ziyaret kaynaklarını, ilgili sayfaları ve cihaz dağılımını rapor sorularıyla birlikte yorumlarız.

Dönem içindeki kaynak ve sayfa özeti / Uygun veri varsa önceki dönemle karşılaştırma



Telefon, WhatsApp ve form etkileşimleri

Tıklama ile tamamlanan form gönderimini ayrı ele alır; her olayın gerçekte hangi adımı ölçtüğünü raporda belirtiriz.

Önemli etkileşimlerin tanımlı özeti / Olay türüne göre yorum ve takip başlıkları



Anlaşılır dönem raporu

Önemli bulguları, veri kapsamındaki sınırları ve incelenen soruların yanıtlarını kısa bir raporda bir araya getiririz.

İş hedefiyle ilişkili dönem özeti / Bulguların açıklaması ve karşılaştırma notları



Aksiyon ve takip planı

Sayfa içeriği, iletişim akışı veya ölçüm düzeni için uygulanabilir sonraki adımları önceliklendiririz.

Öncelikli aksiyon listesi / Kararlaştırılan takip dönemi ve kontrol konuları

UYGULAMAYA NASIL DÖNÜŞÜR?

Bulgu, uygulama ve sonuç.

Ne yapılacağını ve hangi çıktıyla teslim edileceğini açıkça belirleyelim.



İş sorusunu belirleyelim

Hangi hizmetin veya iletişim adımının değerlendirilmesi gerektiğini seçelim.

Örnek soru: belirli bir hizmet sayfasından iletişim adımına geçiliyor mu?



İlgili veriyi inceleyelim

Sayfa ziyaretlerini, görülebilen kaynakları ve tanımlı etkileşimleri kapsamlarıyla birlikte yorumlayalım.

Örnek veri: sayfa ziyareti ile telefon veya WhatsApp bağlantısı tıklaması.



Uygulanacak önceliği seçelim

Bulguya ilişkili içerik veya iletişim adımı için sonraki işi ve kontrol dönemini belirleyelim.

Örnek aksiyon: hizmet kapsamını açıklama ve iletişim çağrısını gözden geçirme.

KAPSAM / TASARIM / TESLİM

Adım adım, birlikte ilerleyelim.

İşin başında kapsamı, sorumlulukları ve teslim edilecek çıktıları netleştirelim.

01



Hedefi ve veri kapsamını tanıyalım

Hizmetlerinizi, mevcut hesapları ve rapordan beklediğiniz yanıtları inceleyelim.

Çıktı: Hedefler ve veri durum özeti

02



Olay ve rapor planını belirleyelim

Hangi etkileşimin ne anlama geldiğini ve rapor dönemini netleştirelim.

Çıktı: Ölçüm ve rapor planı

03



Verileri yorumlayalım

Mevcut ölçümü kontrol edip erişilebilen ziyaret ve etkileşim verilerini değerlendirelim.

Çıktı: Bulgular ve dönem raporu

04



Aksiyonları birlikte seçelim

Öncelikli işleri ve bir sonraki kontrolde bakılacak konuları belirleyelim.

Çıktı: Aksiyon ve takip listesi



Kapsamı baştan birlikte belirleyelim.

İçerikleri, sorumlulukları ve teslim adımlarını netleştirelim. Önizlemeyi inceleyip kontrollü biçimde yayına geçelim.

KARAR VERMENİZİ KOLAYLAŞTIRALIM

Başlamadan önce netleştirelim.

Kapsamı, teslimi ve çalışma biçimini ilk görüşmede birlikte belirleyelim.



Google Analytics kurulumu ile aynı hizmet mi?

Kurulum, verinin doğru toplanması için hesabın ve etiketlerin hazırlanmasıdır. Bu hizmet ise mevcut ölçümün kontrolü, verinin yorumlanması, rapor ve aksiyon planına odaklanır. Kurulum gerekiyorsa Google Varlıkları hizmetiyle birlikte açıkça planlarız.



Telefon veya WhatsApp tıklaması müşteri talebi midir?

Bir tıklama, iletişim seçeneğinin kullanıldığını gösterir; görüşmenin gerçekleştiğini, mesajın gönderildiğini veya satış yapıldığını tek başına göstermez. Raporda bu ayrımı korur; doğrulanabilen form gönderimleri veya işletmenizin kayıtları varsa ayrı değerlendiririz.



GA4 ve Search Console rakamları neden farklı olabilir?

Bu araçlar farklı şeyleri ölçer: Search Console arama görünürlüğü ve arama tıklamalarıyla, GA4 ise sitede kaydedilebilen ziyaret ve etkileşimlerle ilgilidir. Dönem, kapsam ve ölçüm koşullarını birlikte ele alır; her rakamın birebir aynı olmasını beklemeyiz.



Geçmişte ölçülmeyen verileri rapora ekleyebilir miyiz?

Önce hesaplarda hangi geçmiş verinin bulunduğunu kontrol ederiz. Kaydedilmemiş bir etkileşimi sonradan gerçekleştirmiş gibi üretmeyiz. Başlangıç tarihini ve karşılaştırılabilir dönemleri raporda belirtiriz.

TESLİMDEN SONRA / DEVAM PLANI

Metriklerin anlamı açık

Her raporda kullanılan olayların ve ziyaret verilerinin hangi durumu temsil ettiği açıklanır.

Karar ve uygulama ayrımı net

Raporun önerdiği iş ile bu işin uygulama sorumluluğu ayrı belirtilir.

Takip düzeni belirli

Bir sonraki raporda hangi soruların ve değişikliklerin değerlendirileceği kararlaştırılır.

PROJENİZ İÇİN BİRLİKTE PLANLAYALIM

İhtiyacınızı konuşalım. İlk adımı belirleyelim.

Mevcut sitenizi, içeriklerinizi ve önceliklerinizi paylaşın; uygun kapsamı birlikte çıkaralım.

BAŞLANGIÇ İÇİN ÜÇ KONU

**İşletmeniz ve hedefiniz**

Hangi hizmeti veya ürünü kimlere sunuyorsunuz?

**Mevcut içerikleriniz**

Web adresiniz, metinleriniz ve görselleriniz neler?

**Öncelikli ihtiyacınız**

Hangi işi veya iletişim adımını iyileştirmek istiyorsunuz?



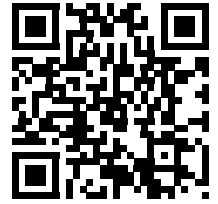
+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İlgili sayfayı açın

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.