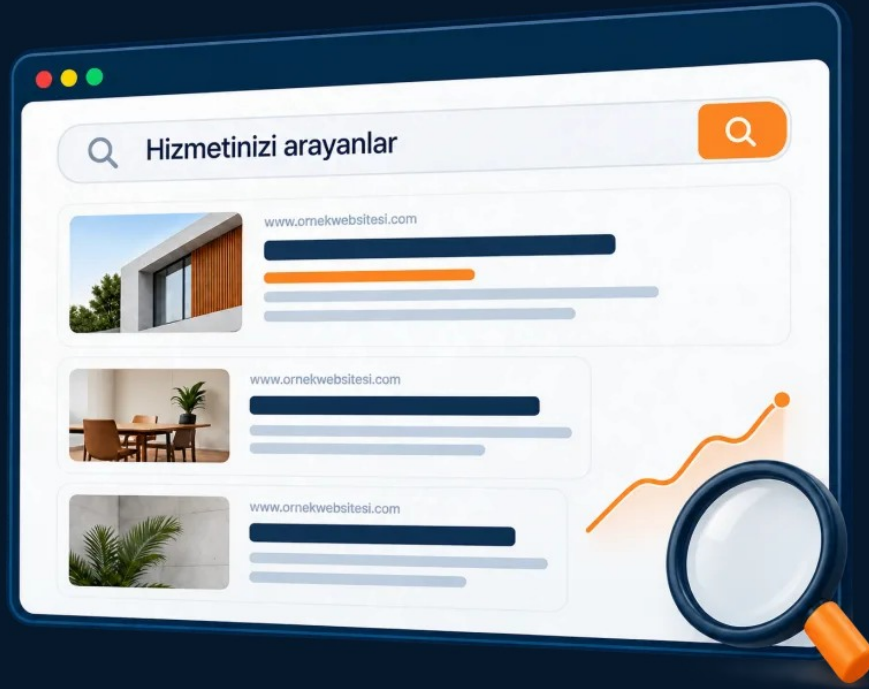




SEO

Arama görünürlüğünü işinize bağlayalım.

Ürün ve hizmetlerinizi arayan müşterilere ulaşmak için sitenizin teknik yapısını, içeriklerini ve yerel arama ihtiyaçlarını birlikte değerlendirelim. SEO çalışmasını anahtar kelime-sayfa eşleştirmesi, uygulanacak iyileştirmeler ve takip planıyla netleştirelim.



Hizmet kapsamını temsil eden örnek arayüz ve iş akışları.



İlgili aramalara odaklanma



Önceliği belli çalışma



İletişim odaklı değerlendirme

Katalogu keşfedin



İlgili sayfayı açın

İŞİNİZDEN BAŞLAYALIM

Hangi ihtiyaca yanıt arıyoruz?

Önce mevcut durumu ve beklentinizi anlayalım; çalışmayı işletmenizin önceliklerine göre şekillendirelim.



“Firmamı veya sitemi aratınca bulamıyorum.”

Önce sitenizin arama motorlarına açık olup olmadığını ve önemli sayfaların durumunu kontrol ederiz. Teknik erişim sorunu ile içerik eksikliğini birbirinden ayırırız.



“Hizmetimi arayanlar bana da ulaşsın.”

Müşterinin ihtiyaçlarını, hizmet kapsamınızı ve mevcut sayfaları eşleştiririz. Anlamlı konu farkı olan hizmetler için açıklayıcı içerikler oluştururuz.



“Ziyaret geliyor ama kimse iletişim kurmuyor.”

Arama beklentisi ile sayfadaki teklifin uyumunu, güven veren bilgileri ve iletişim adımlarını inceleriz. Ölçüm kurulmuşsa etkileşimleri birlikte değerlendiririz.



İlgili aramalara odaklanma



Önceliği belli çalışma



İletişim odaklı değerlendirme

KAPSAM / UYGULAMA

Birlikte neler yapabiliriz?

Hizmetin ana başlıklarını projenize uygun öncelik ve teslimlerle ele alalım.



Teknik SEO incelemesi

Taranabilirlik, indekslenebilirlik, durum kodları ve önemli sayfaların erişimini kontrol ederiz.

Öncelik sıralı teknik bulgular / Uygulanan veya geliştirme gerektiren düzeltmeler listesi



Anahtar kelime ve sayfa planı

Anahtar kelimeleri müşterinin ihtiyacına göre gruplar, her grubun hangi URL'de karşılanacağını belirleriz. Birbiriyle çakışan ve eksik kalan sayfaları bu haritayla değerlendiririz.

Anahtar kelime-URL eşleştirmesi / Öncelikli sayfa ve içerik planı



Sayfa başlıkları ve içerik düzeni

Başlık, açıklama, ana başlık ve alt başlıkları sayfanın gerçek konusu etrafında düzenleriz.

Sayfaya özel başlık ve açıklamalar / Kapsam, süreç ve sık soruların düzenlenmesi



Bağlantı ve adres düzeni

İlgili hizmetleri birbirine bağlar; yinelenen adresleri, canonical kullanımını ve gerekli yönlendirmeleri ele alırız.

Bağlam içi iç bağlantılar / Adres ve yönlendirme önerileri



Mobil kullanım ve sayfa deneyimi

Görsel ağırlığı, yerleşim kaymaları ve etkileşimde gecikme gibi sorunları mevcut altyapının izin verdiği ölçüde iyileştiririz.

Performans ve kullanım bulguları / Kapsamdaki görsel ve arayüz düzeltmeleri



Başlangıç durumu ve gelişim takibi

Search Console ve mevcut ölçüm verileriyle sorgu, sayfa, gösterim ve tıklamaları takip eder; yapılan uygulamalarla iletişim hedeflerini birlikte değerlendiririz.

Başlangıç durumunun kaydı / Kararlaştırılan dönemde bulgu ve aksiyon özeti

SEO / ÇÖZÜM SEÇENEKLERİ

İşinize uygun çözümü seçin.

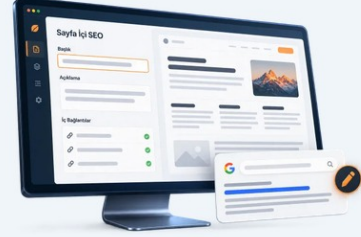
Her çözümün içeriği, işlevleri ve teslim kapsamı ihtiyacınıza göre birlikte belirlenir.



Teknik SEO

Sitenizin tarama ve indeksleme durumunu, canonical adreslerini, yönlendirmelerini ve mobil performansını inceleyelim. Teknik SEO analiziyle belirlediğimiz sorunları önceliklendirip kapsam dahilindeki düzeltmeleri uygulayalım.

[Çözümün kapsamını açın](#)



Sayfa İçi SEO

Hizmet, kategori ve ürün sayfalarınızı müşterilerinizin arama niyetine göre düzenleyelim. Her sayfanın hedefini, başlıklarını, açıklamalarını ve iç bağlantılarını netleştirip teklif ve iletişim adımlarını görünür kılalım.

[Çözümün kapsamını açın](#)



Yerel SEO

Müşterileriniz şehir, ilçe veya yakın çevrelerinde sunduğunuz hizmeti arıyor. Gerçek hizmet bölgelerinize uygun içerikleri, güncel iletişim bilgilerini ve web sitenizle mevcut Google İşletme Profilinizin uyumunu birlikte düzenleyelim.

[Çözümün kapsamını açın](#)

KAPSAM / TASARIM / TESLİM

Adım adım, birlikte ilerleyelim.

İşin başında kapsamı, sorumlulukları ve teslim edilecek çıktıları netleştirelim.

01



Mevcut durumu çıkaralım

Hizmetlerinizi, sayfalarınızı ve erişilebilen arama verilerini inceleyelim.

Çıktı: Başlangıç analizi ve iş hedefleri

02



Öncelikleri belirleyelim

Teknik engelleri ve en önemli hizmet sayfalarını sıralayalım; yapılacak işi teklif içinde netleştirelim.

Çıktı: Öncelik ve uygulama planı

03



Sayfaları ve yapıyı iyileştirelim

Kapsamdaki teknik düzenlemeleri, içerik revizyonlarını ve bağlantıları uygulayalım.

Çıktı: Tamamlanan işler ve kontrol notları

04



Veriyi okuyup devamı planlayalım

Tarama, görünüm ve etkileşim verilerini uygun zaman aralığında birlikte değerlendirelim.

Çıktı: Gözlenen değişimler ve sonraki adımlar



Kapsamı baştan birlikte belirleyelim.

İçerikleri, sorumlulukları ve teslim adımlarını netleştirelim. Önizlemeyi inceleyip kontrollü biçimde yayına geçelim.

KARAR VERMENİZİ KOLAYLAŞTIRALIM

Başlamadan önce netleştirelim.

Kapsamı, teslimi ve çalışma biçimini ilk görüşmede birlikte belirleyelim.



SEO tam olarak ne işe yarar?

SEO; arama motorlarının sitenizi bulmasını ve anlamasını, ziyaretçilerin de aradığı bilgiye ulaşmasını kolaylaştırır. Teknik yapı, sayfa içeriği ve bağlantılar birlikte ele alınır. Amaç işletmenizin hizmetleriyle ilgili organik aramalarda görünürlüğünü geliştirmektir.



Google'da ilk sıra garantisi veriyor musunuz?

Hayır. Arama sonuçları rekabet, içerik, sitenin durumu ve arama sistemleri gibi birçok etkene bağlıdır. Biz yapılacak işi, öncelikleri ve izlenecek verileri açıkça tanımlar; belirli bir sıra veya müşteri sayısı vaat etmeyiz.



SEO çalışmasının etkisi ne zaman görülür?

Teknik düzeltmelerin ve içerik değişikliklerinin işlenme süresi değişir. Sonuçları değerlendirmek için sitenin başlangıç durumuna ve rekabete uygun bir takip dönemi belirleriz. İlk teknik kontrolün tamamlanması ile kalıcı görünürlük gelişimini aynı şey olarak sunmayız.



Mevcut siteme SEO yapılabilir mi?

Evet. Önce mevcut altyapıyı, erişimleri ve düzenlenebilir alanları inceleriz. Yapılabilecek iyileştirmeleri, yazılım desteği gerektiren işleri ve varsa sınırlamaları çalışma öncesinde belirtiriz.

TESLİMDEN SONRA / DEVAM PLANI

Şeffaf iş takibi

Hangi sayfanın neden değiştiği ve hangi teknik sorunun ele alındığı paylaşılır.

Bağlamıyla raporlama

Tıklama ve gösterimleri dönem, hizmet ve sorgu bağlamında değerlendirir; tek bir sayıdan başarı sonucu çıkarmayız.

İhtiyaca göre devam planı

Yeni içerik, rakip incelemesi veya teknik bakımın sıklığı işletmenizin hedeflerine göre kararlaştırılır.

PROJENİZ İÇİN BİRLİKTE PLANLAYALIM

İhtiyacınızı konuşalım. İlk adımı belirleyelim.

Mevcut sitenizi, içeriklerinizi ve önceliklerinizi paylaşın; uygun kapsamı birlikte çıkaralım.

BAŞLANGIÇ İÇİN ÜÇ KONU



İşletmeniz ve hedefiniz

Hangi hizmeti veya ürünü kimlere sunuyorsunuz?



Mevcut içerikleriniz

Web adresiniz, metinleriniz ve görselleriniz neler?



Öncelikli ihtiyacınız

Hangi işi veya iletişim adımını iyileştirmek istiyorsunuz?



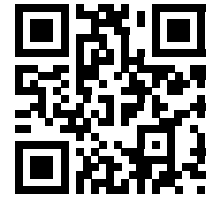
+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İlgili sayfayı açın

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.