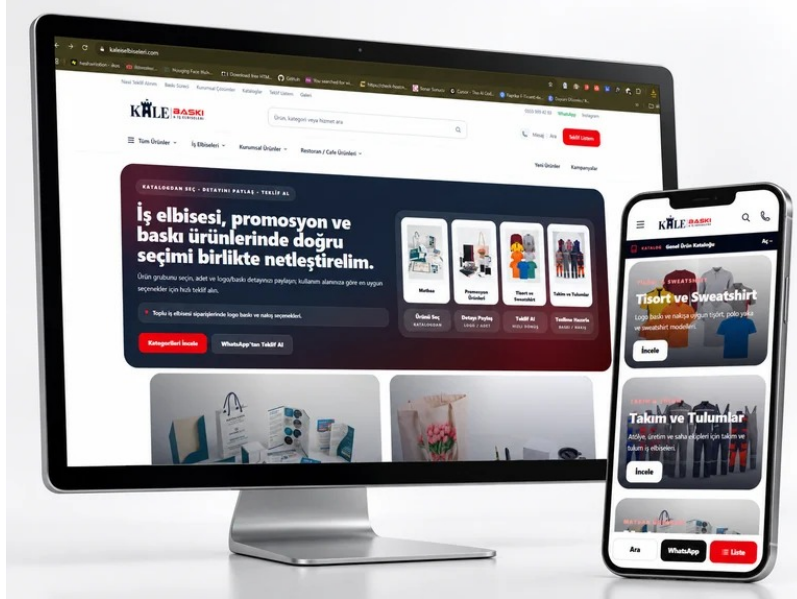




MAĞAZALAR VE ÜRÜN SATIŞI

Ürünleriniz doğru sunulsun.

Mağaza, toptancı ve ürün satan işletmeler için kategori, ürün detayı ve teklif akışını birlikte planlayalım. Ürününüzü inceleyen müşteri; modeli, seçeneği ve size nasıl ulaşacağını kolayca bulsun.



Gerçek uygulama / ilgili sektörde hazırlanmış web sitesi



Ürün bulunabiliyor mu?



Seçenekler anlaşılır mı?



Fiyat mı, teklif mi gerekiyor?

Katalogu keşfedin



İlgili sayfayı açın

SEKTÖRÜNÜZÜ TANIYALIM

Müşteriniz neyi bilmek istiyor?

İçeriği ve başvuru akışını müşterinizin gerçek ihtiyacından yola çıkarak düzenleyelim.



Ürün bulunabiliyor mu?

Kategori, ürün adı, model ve kullanım alanı müşterinin aradığı ürüne ulaşmasını kolaylaştırmalı.



Seçenekler anlaşılır mı?

Beden, renk, ölçü ve teknik özellikleri ürünün yapısına uygun alanlarda gösterelim.



Fiyat mı, teklif mi gerekiyor?

Sabit fiyatla satış ile fiyatı görüşülerek belirlenen ürünlerin başvuru akışlarını ihtiyaca göre kuralım.



Katalog güncel tutulabiliyor mu?

Ürün, kategori ve görseller için güncelleme sorumluluğunu ve varsa yönetim panelini netleştirelim.

KİMLER İÇİN?

Mağazalar ve perakende

İş giyimi ve ekipman

Toptancılar

Mobilya ve spot ürünler

İÇERİK / SAYFA / İLETİŞİM

İşinize uygun bir kullanıcı akışı.

Gerekli içerikleri, iletişim adımlarını ve kapsamı birlikte belirleriz.



Kategori ve ürün yapısı

Kategori hiyerarşisi, anlaşılır ürün kartları ve ürüne özel açıklama/teknik alanlar.



Ürün seçenekleri

Renk, beden, ölçü ve model seçenekleri; uygun ürünlerde varyant bazlı sunum.



Teklif listesi

Müşterinin birden fazla ürünü seçip WhatsApp veya form üzerinden toplu talep iletmesi.



Dijital katalog

Ürünleri web üzerinden inceleme; uygun kapsamda güncel veriden PDF katalog oluşturma.



Ürün odaklı arama düzeni

Özgün ürün ve kategori açıklamaları, anlaşılır bağlantılar ve doğru sayfa kimlikleri.



Mağazaya yönlendirme

Telefon, WhatsApp, konum ve çalışma saatleriyle fiziksel mağazaya ulaşımı kolaylaştırma.

İHTİYACA GÖRE GENİŞLEYEN YAPI

Gerekli modülleri birlikte seçelim.

İş akışınıza uygun ek özellikleri ayrı kapsam ve önceliklerle planlayalım.



Ürün yönetim paneli

Kategori, marka, model, özellik, görsel ve yayın durumunun yetkili kullanıcılarca düzenlenmesi.



Toplu ürün aktarımı

Mevcut dosyadaki ürün kimlikleri korunarak alan eşleştirme, kategori ve varyant düzeninin hazırlanması.



Teklif takibi

Ürün listesiyle gelen taleplerin müşteri bilgileri, görüşme notu ve durumlarıyla takip edilmesi.



Çevrim içi satış kapsamı

Ödeme, kargo, stok ve sipariş gerekiyorsa e-ticaret akışı ayrıca planlanır; katalog projesiyle kapsamı karıştırılmaz.



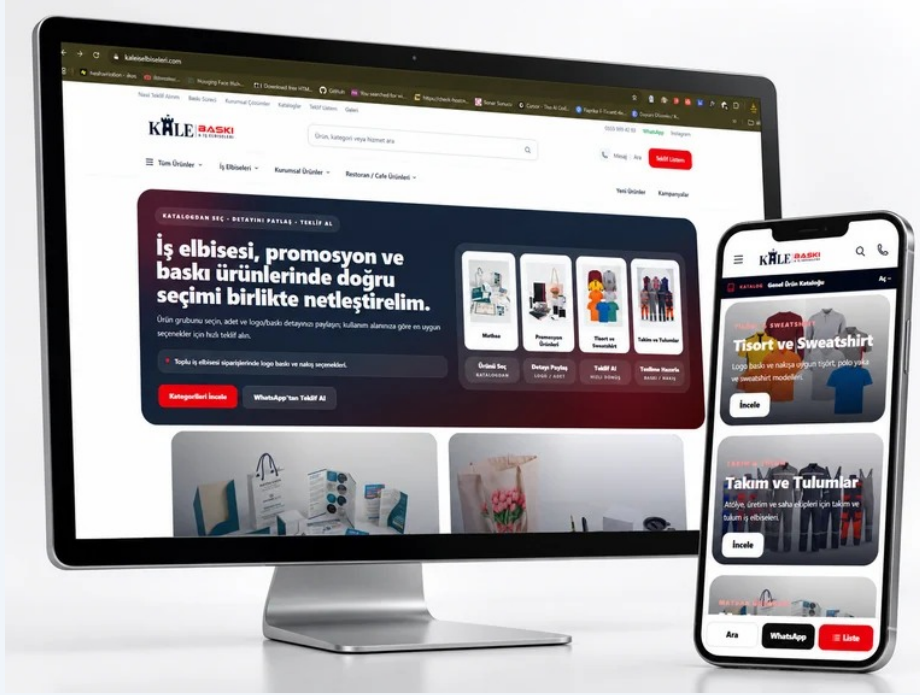
İhtiyaç büyüdükçe geliştirilebilen yapı.

Bu modüller ayrıca planlanır; her projede standart veya her referansta teslim edilmiş değildir.

SEKTÖRÜNÜZDEN GERÇEK BİR ÇALIŞMA

Kale İş Elbiseleri

Kale İş Elbiseleri için ürünlerin teklif listesine eklenebildiği, WhatsApp veya form/e-posta ile talep iletilebildiği dijital katalog geliştirildi. Güncel ürün ve kategori verilerinden dinamik PDF kapsamı bulunur.



BU ÇALIŞMADA ELE ALINAN KAPSAM

- ✓ Dijital katalog
- ✓ Teklif listesi
- ✓ WhatsApp ve form/e-posta
- ✓ Dinamik PDF

kaleiselbiseleri.com

Kale İş Elbiseleri örneğinde ödeme/checkout ve müşterinin kullandığı bir yönetim paneli bulunmaz. İstanbul Spot Merkezi de ürün satan işletmeler grubundaki web referanslarımızdandır.

KAPSAM / TASARIM / TESLİM

Adım adım, birlikte ilerleyelim.

İçerik ve işlevleri geliştirmeden önce kapsamı netleştiririz.

01



İhtiyaçları belirleyelim

İşletmenizin işleyişini, hedef kitlesini, mevcut içeriklerini ve başvuru sürecini birlikte değerlendirelim.

02



İçeriği hazırlayalım

Sayfa metinlerini, gerçek proje/ürün görsellerini, gerekli alanları ve içerik sorumlularını netleştirelim.

03



Tasarlayıp geliştirelim

Mobil öncelikli arayüzü ve belirlenen özellikleri ortak bir yapı içinde geliştirelim.

04



Kontrol edip yayımlayalım

Formları, bağlantıları, mobil görünümü ve teknik düzeni kontrol edelim; kullanım ve güncelleme sürecini aktaralım.



Kapsamı baştan birlikte belirleyelim.

İçerikleri, sorumlulukları ve teslim adımlarını netleştirelim. Önizlemeyi inceleyip kontrollü biçimde yayına geçelim.

KARAR VERMENİZİ KOLAYLAŞTIRALIM

Sektörünüze özel sorular.

Kapsamı, teslimi ve çalışma biçimini ilk görüşmede birlikte belirleyelim.



E-ticaret olmadan ürün kataloğu yapılabilir mi?

Evet. Ürünleri sergileyip teklif veya bilgi talebi toplayan bir katalog oluşturabiliriz. Online ödeme zorunlu değildir.



Renk ve bedenleri ayrı ürün mü yapmalıyız?

Ürünün yapısına göre renk ve bedenleri varyant olarak düzenleyebiliriz. Model kodu ve mevcut ürün kimliklerini koruyarak eşleştirmeyi planlarız.



Fiyatları göstermeden teklif alabilir miyiz?

Evet. Fiyat yerine bilgi/teklif talebi sunabilir, müşterinin seçtiği ürünleri tek bir listede iletmesini sağlayabiliriz.



Mevcut ürün dosyamı kullanabilir miyiz?

Evet. CSV, Excel veya XML gibi kaynakları inceleyip ürün, kategori, görsel ve varyant alanlarını eşleştiririz. Aktarım kapsamı kaynağın yapısına göre belirlenir.

TESLİMDEN SONRA / DEVAM PLANI

İçerik ve güncelleme

İçerik sorumlularını ve güncelleme yöntemini baştan belirleyelim.

Yönetim kapsamı

Panel, yetki ve ek modülleri işinize göre birlikte seçelim.

Teknik devam

Bakım, erişim ve destek koşullarını teklif aşamasında netleştirelim.

PROJENİZ İÇİN BİRLİKTE PLANLAYALIM

İhtiyacınızı konuşalım. İlk adımı belirleyelim.

Mevcut sitenizi, içeriklerinizi ve önceliklerinizi paylaşın; uygun kapsamı birlikte çıkaralım.

BAŞLANGIÇ İÇİN ÜÇ KONU



İşletmeniz ve hedefiniz

Hangi hizmeti veya ürünü kimlere sunuyorsunuz?



Mevcut içerikleriniz

Web adresiniz, metinleriniz ve görselleriniz neler?



Öncelikli ihtiyacınız

Hangi işi veya iletişim adımını iyileştirmek istiyorsunuz?



+90 533 489 98 73



WhatsApp üzerinden yazın



yedibin.com/iletisim



İlgili sayfayı açın

Hakkı Çakır

Web geliştirme ve dijital çözümler

Türkiye genelinde
uzaktan hizmet.